

Taubman引23品牌攻澳高級零售市場

【本報訊】早前入股澳門「星麗門」零售物業部分「The Mall at Studio City」的Taubman 昨日宣布在2011年開幕時，開設23個深受亞洲消費者愛戴的世界級頂尖品牌旗艦店，並有信心把旅客留澳時間由現時的1.2日延長至2011年的2.8日，為澳門高級零售市場創造最具吸引力的購物體驗。

Taubman Asia 昨日在香港中環皇后大道中辦公室舉行記者會，由公司總裁Morgan Parker公布進駐The Mall at Studio City的頂尖零售品牌名單。

Morgan Parker表示，澳門是亞洲區內一個高速發展的零售市場，其優勢在於博彩與購物兩者的協調效應，因而澳門可與香港並肩成為品牌進入中國高級消費市場的最佳門檻。他還指出：中國消費者在奢侈品的消費佔全球的18%，預期中國將於2014年超越歐洲、日本及美國，成為世界最大的奢侈品消費群。

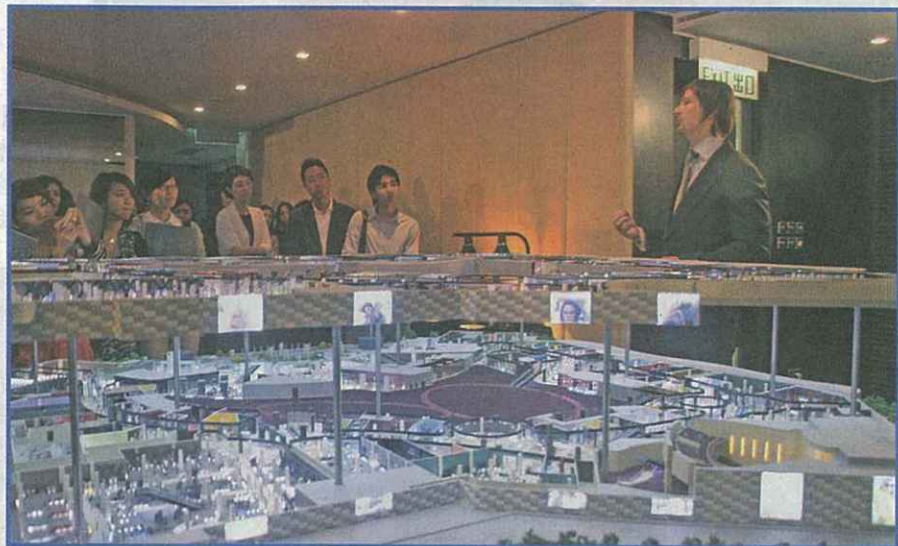
收緊自由行利延長旅客留澳

被問及澳門的人力資源及內地收緊自由行政策，會否影響該公司發展的形勢？Morgan Parker認為澳門都需要時間發展和成長，待本地教育及人才發展作好準備後，相信澳門的未來發展將愈趨成熟。至於內地收緊自由行，他有信心藉此延長旅客的留澳時間，由現時的1.2日延長至2011年的2.8日，且認為旅客留澳時間愈長，消

費購物力則愈強，加上澳門逐漸發展成非單一依靠博彩業的旅遊城市。

然而，澳門現階段已有發展大型連鎖品牌集團的零售店，如威尼斯人和四季酒店；Morgan Parker則認為，要令「The Mall at Studio City」成功，競爭對手的存在，可令該區形成一個吸引人流的核心地區；並指出威尼斯人所售賣的產品並非全部頂尖奢侈品，反而是一個迎合中、高價格的商品零售店，而四季酒店所售賣的商品雖然全部是頂尖奢侈品，但主要針對免稅商品，因而他有信心Taubman Asia具有一定競爭優勢。

Taubman Asia即將進駐澳門「The Mall at Studio City」的品牌旗艦店包括A.Lange & Sohne、Alfred Dunhill、Berluti、Bulgari、Bottega Veneta、Burberry、Cartier、Chopard、Christian Dior、Dolce & Gabbana、Ermenegildo Zegna、Fendi、Fanck Muller、Gucci、Miu



Taubman Asia昨日公布進駐「The Mall at Studio City」的頂尖零售品牌名單，並向在場傳媒介紹大型連鎖品牌集團的模型。

Miu、Montblanc、Omega、Piaget、Prada、Roger Vivier、Tod's、Van Cleef & Arpels 及Versace。在未來數月，Taubman Asia將陸續宣布更多落實在「The Mall at Studio City」設立專門店的主要時裝品牌。